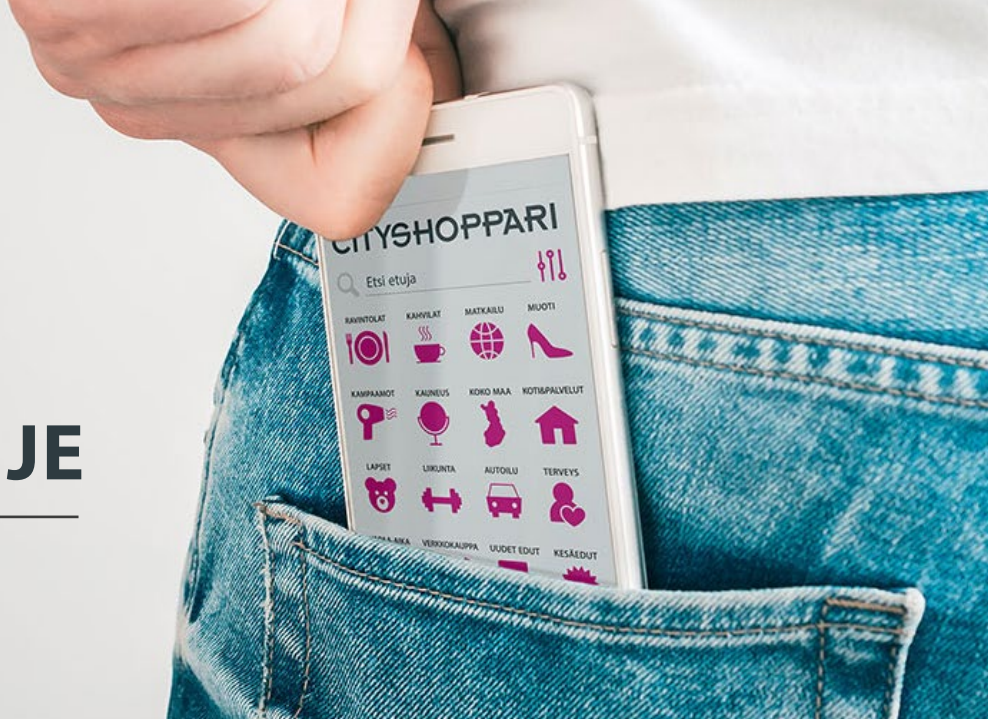




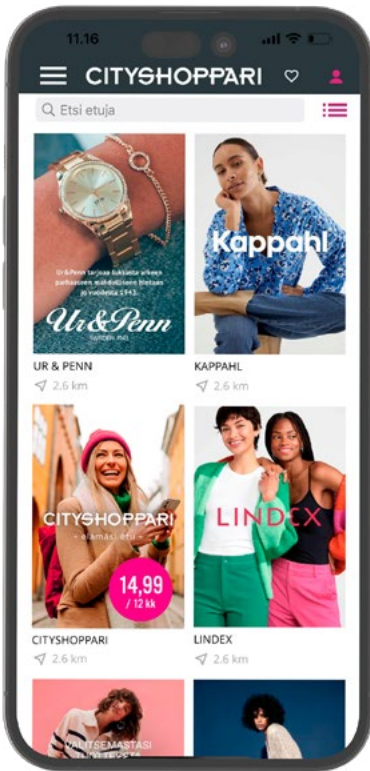
AINEISTO-OHJE

CITYSHOPPARI



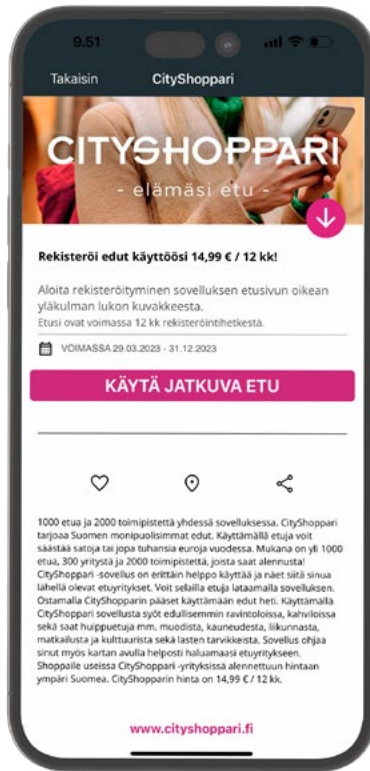
Kampanjakuva CityShoppari-sovelluksessa

1



1. Kampanjakuva näkyy pienenä

2



2. Kampanjakuva näkyy osittain

3



3. Kampanjakuva näkyy suurena

- **Kuvaformaatti:** JPG

- **Koko:** 886 x 1300 px (max 130 kt)

Huom! Katso, että kuva näyttää hyvältä myös pienemmässä koossa.

- **Värit:** RGB

- **Etunäkymässä kampanjakuva rajautuu näkymään kuvan keskikohdasta.** Siihen kannattaa sijoittaa yrityksen logo tai keskeinen kohta kuvasta.

- Voit lisätä kampanjakuvaan myös kampanjan merkittävimmän edun. Huomio, jos kuvassa oleva etu vaihtuu, pitää toimittaa uusi kuva.

886 x 1300 px
(Ratio 3:2)

Kuvan tai logon
suositusalue

CityShoppari-edut

Kampanjaedut

- Kertaluonteinen tai jatkuva etu (max 4 kpl), toimita teksteinä erikseen.
- Ilmoita myös etujen voimassaoloaika.

Erilaisia etutyyppejä:

- %-alennus
- euromääräinen
- ilmainen toimitus
- alennus koodilla verkkokaupassa
- yksilöllinen etukoodi
- liitännäislahja

Yrityskuvaus

- Toimita yrityksestänne tai kampanjastanne kertova lyhyt kuvausteksti.

Hakusanat

- Voit toimittaa samalla myös etujanne parhaiten kuvaavat 1–5 asiasanaa parantamaan sovelluksen hakuosumien tarkkuutta.

Push-ilmoitus

Kohdennamme push-ilmoituksen kampanjastasi koko kantaan tai toimipisteesi ympärille 1–700 km säteellä Suomessa

- Push-ilmoitus voi sisältää yrityksen nimen lisäksi max. 40 merkkiä välilyönteineen.

Karusellibanneri

(Huom. erikseen sovittava / lisämaksullinen)

CityShoppari-sovelluksen paraatibanneri näkyy heti sovelluksen avatessa. Se ohjaa käyttäjän suoraan mainoskampanjaasi sovelluksessa tai halutulle laskeutusmissivulle.

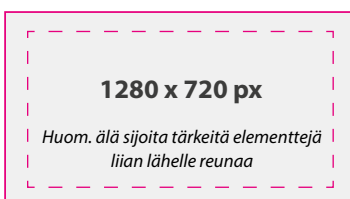
- **Kuvaformaatti:** JPG

- **Koko:** 1280x 720 px (max 130 kt)

- **Värit:** RGB

- Banneriin kannattaa laittaa kampanjan merkittävin etu/viesti, joka houkuttelee käyttäjää klikkaamaan banneria.

- **Huom!** Kuva skaalautuu puhelimiin pienemmäksi. Huomio suunnittelussa mahdolliset tekstit, että ne ovat luettavassa koossa sekä se, ettei tekstit tai logo ole liian lähellä reunaa.



CITYSHOPPARI

NK -MEDIAT

Naisten Kaupunki

Markkinointi ja Kustannus Oy

Itälahdenkatu 22 B, 00210 Helsinki

www.cityshoppari.fi

www.nk-mediat.fi

MYynti

Marko Lahtinen

0400 871 817

marko.lahtinen@cityshoppari.fi

Jani Kesänen

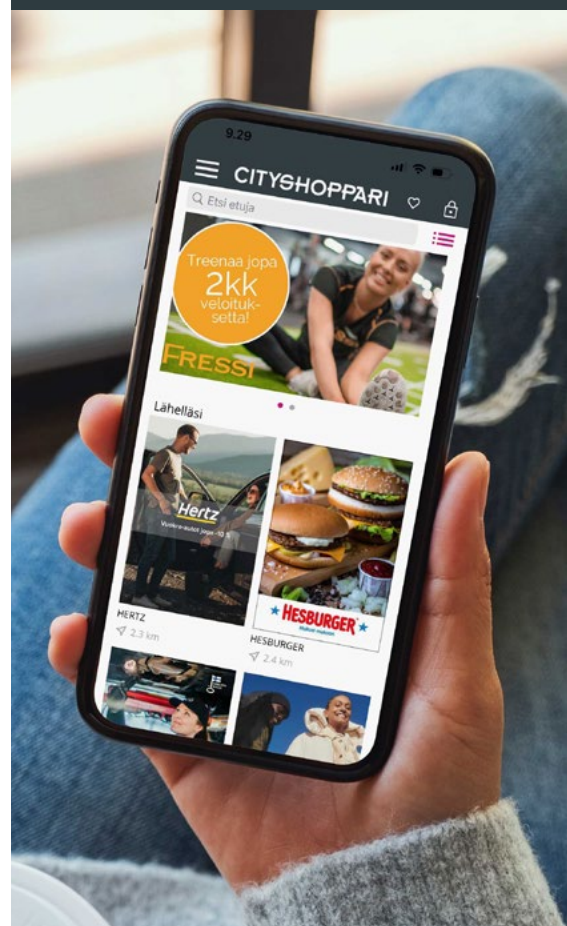
050 388 9459

jani.kesanen@cityshoppari.fi

AINEISTOJEN TOIMITUS



tuotanto@cityshoppari.fi





Asiakkaan CS-uutiskirje

(Huom. erikseen sovittava / lisämaksullinen)

SISÄLTÖ:

1. Pääkuva

- Suositeltava kuvamalli: vaakakuva
- Minimi leveys 640 px / korkeus kuvan mukaan
- Formaatti: jpg, png

2. Tekstit

- Aiheotsikko
- Otsikko
- Väliotsikko (vapaaehtoinen)
- Leipäteksti

3. Muut kuvat (vapaaehtoinen)

- Minimi leveys 290 px / korkeus kuvan mukaan
- Formaatti: jpg, png

4. Linkitysosoite (URL)

- Ohjaus haluttuun sivustoon / ländäriin

5. Logo

- Yrityksen tai tuotteen logo
- Formaatti: jpg, png

Uutiskirjeet suunnitellaan asiakkaan toimittaman materiaalin pohjalta ellei toisin sovita. Useamman kuvan käyttö sekä erilaiset palstaratkaisut ovat mahdollisia.

VINKIT

- PANOSTA OTSIKKOON
- LESS IS MORE
- PIDÄ TEKSTIT LYHYINÄ & YTIMEKKÄINÄ
- HUOMIOI KUVIEN LAATU

UUTISKIRJEAINESTON TOIMITUS



aineisto@cityshoppari.fi

